

JENNIFER
TADROS



UX DESIGNER

QUI SUIS-JE ?



Après avoir débuté ma formation initiale en intégrant les sphères de la santé et de la biologie, je me suis, par la suite, rapidement intéressée à l'univers du numérique.

Issue d'un master en ergonomie des IHM, mes expériences professionnelles m'ont donné l'occasion de travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires sur divers projets d'études et de conception UX. Ces travaux, durant lesquels j'ai notamment eu l'occasion d'intervenir auprès de clients tels que Boulanger, Saint Laurent ou encore la SNCF, ont fortement contribué au développement de mes connaissances.

Passionnée de digital et dotée d'une expérience dans le social media en tant que rédactrice en chef et co-fondatrice du webzine Take Mein Sandwich, je possède une solide culture internet et suis très à l'aise dans l'utilisation de ses outils et de son langage.

Mon objectif, aujourd'hui, est de m'impliquer davantage dans le design d'expérience utilisateur et de faire de cette spécialité un domaine où pourront s'épanouir mes compétences techniques et théoriques, tout en acquérant de nouvelles aptitudes.

ME CONTACTER

jennifer.tadros@gmail.com

+33 6 95 59 38 03

SOMMAIRE

01 PAGE 04 SNCF

Mise en place de NExT, un nouveau système d'automatisme, de contrôle et de supervision des trains, dans le cadre du projet Eole

02 PAGE 05 PERNOD RICARD

Analyse ergonomique experte dans le cadre de la refonte du site interne de la marque

03 PAGE 06 CRÉDIT AGRICOLE

Refonte de l'outil Polen suite à une expertise ergonomique des maquettes existantes, pour le compte de Crédit Agricole - Consumer Finance

04 PAGE 07 BOULANGER

Mise en place d'un univers marketplace et optimisation du site marchand à travers le tunnel d'achat

05 PAGE 08 AIR FRANCE

Étude quantitative et implantation d'icônes sur le site e-commerce

06 PAGE 09 MMA

Réalisation de maquettes et de macro-zonings, et recommandations ergonomiques concernant la navigation transversale du site

07 PAGE 10 ELECTRO DÉPÔT

Benchmark et analyse experte du tunnel d'achat

08 PAGE 11 DIRECT ASSURANCE

Optimisation du système Colibri en terme d'utilité et utilisabilité afin de rendre l'interface plus intuitive

09 PAGE 12 SAINT LAURENT

Étude qualitative et tests afin de recueillir les retours expériences d'utilisateurs basés à Londres

10 PAGE 13 CENTRE MÉDICAL BOURSE

Prévention des Troubles Musculo-Squeletiques et réaménagement d'espaces

11 PAGE 14 ZALANDO

Tri de cartes et optimisation du site à travers la descente catalogue et refonte du site marchand

12 PAGE 15 CESEM

Étude des synergies de la préhension humaine pour reproduire les mouvements sur une main articulée à 4 doigts

13 PAGE 16 TAKE MEIN SANDWICH

Rédactrice en chef et co-fondatrice du webzine Take Mein Sandwich, relation press auprès des agences et des marques, refonte du site

14 PAGE 17 CELLULE TICE

Introduction à l'environnement numérique de travail et animation du site internet

01

SNCF

Dans le cadre du projet Eole, consistant à prolonger la ligne E du RER, la SNCF souhaite mettre en place l'outil NExT, un système d'automatisation de contrôle et de supervision des trains.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Conception d'IHM NExT via l'insertion et l'organisation de nouveaux pictogrammes en cohérence avec l'environnement existant
- _ Etude des usages et des comportements des utilisateurs par rapport à l'introduction du pilotage semi-automatique du RER

MÉTHODOLOGIE

- _ Analyse de l'existant et reformulation de la demande
- _ Atelier de co-conception et brainstorming
- _ Orientation de conception : workshop et storyboard + macro-zoning
- _ Tests qualitatifs

63

jours de projet

8

utilisateurs
par test

2022

date de fin du projet

02

PERNOD RICARD

Analyse ergonomique dans le cadre de l'optimisation de la navigation et refonte de "My Portal", le nouvel intranet du groupe international Pernod Ricard, en explorant l'organisation des informations.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Evaluation des éléments structurant le parcours utilisateur
- _ Expertise ergonomique macro "Sales & Marketing"
- _ Recommandation graphique pour une refonte du système de navigation

MÉTHODOLOGIE

- _ Audit ergonomique et benchmark de l'écosystème
- _ Expertise macro du site internet
- _ Maquettes et conception de gabarits en fonction des résolutions d'écrans
- _ Workshops



1

mois d'échange

65

recommandations
ergonomiques

5

workshops

03

CRÉDIT AGRICOLE

Afin de perfectionner son outil Polen au sein du projet One Horus, Crédit Agricole Consumer Finance désire introduire un regard ergonomique sur les maquettes existantes.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Evaluation des maquettes de l'outil Polen, réalisées en interne par CA-CF
- _ Identification des éléments non conformes aux normes et critères ergonomiques
- _ Propositions de pistes d'aménagement nécessaires pour la mise en œuvre d'actions connectives

MÉTHODOLOGIE

- _ Analyse de l'existant et entretien prospects
- _ Recommandations et analyses ergonomiques
- _ Wireframe : storyboards et maquettes (utilisateurs clients / utilisateurs prospects)

7

conference calls

48

e-mails échangés

3

mois de projet

04

BOULANGER

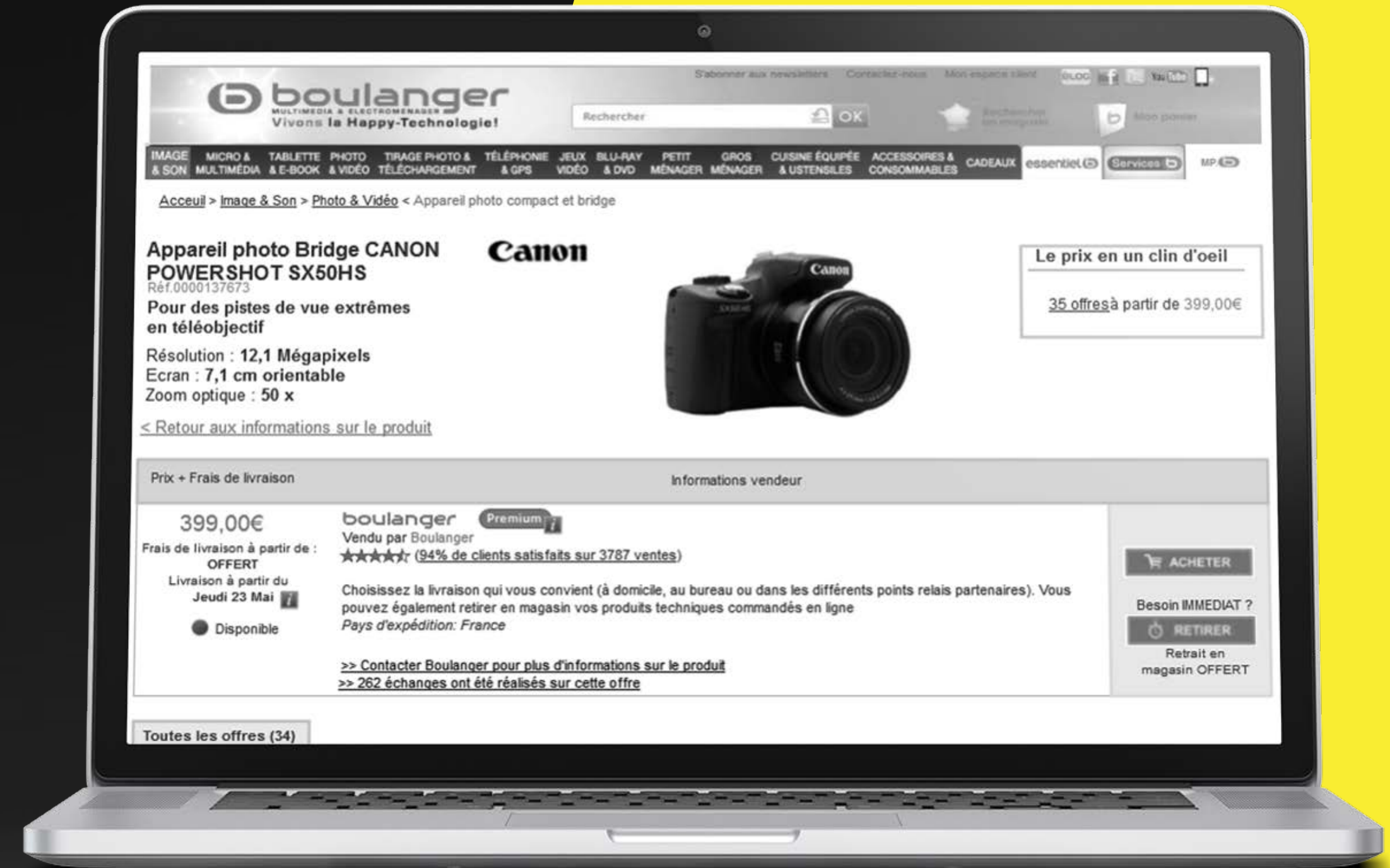
*Intégration d'une marketplace
et refonte du site marchand Boulanger.*

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Réalisation d'analyses concurrentielles
- _ Optimisation du site à travers la descente catalogue et le tunnel d'achat
- _ Mise en place d'un univers marketplace
- _ Analyse ergonomique complète du process global d'achat
- _ Refonte du site e-commerce

MÉTHODOLOGIE

- _ Etude de marché et benchmark fonctionnel
- _ Intégration de la marketplace : maquettes / A-B testing (Axure)
- _ Refonte du site : fiche produit, tunnel d'achat, homepage, menu univers et filtres
- _ Identification des besoins utilisateurs
- _ Conception d'interfaces avec définition de l'architecture d'information
- _ Mise en place de chartes ergonomiques et graphiques



6

mois de projet

8

utilisateurs
par test

36

billets de train
Paris-Lille

05

AIR FRANCE

*Air France souhaite incorporer des icônes sur son site e-commerce.
Il s'agit d'une opération complexe, en particulier dans le cas des services
et règles de transport.*

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Faire le point sur la pertinence des pictogrammes existants sur le site internet
- _ Pouvoir statuer sur la compréhension générale des icônes par l'utilisateur
- _ Etablir des règles d'utilisation pour l'avenir

MÉTHODOLOGIE

- _ Test quantitatif en ligne en France et aux Etats-Unis, sur voyageurs peu ou très fréquents
- _ Analyse et recommandations suite aux retours des tests

70

pictos analysés

200

participants
au test

12

pictos classés comme
facilement interprétables

06

MMA

MMA incorpore une nouvelle plateforme “MMA place” sur leur site internet afin de mieux répondre aux attentes de ses assurés.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Recommandations et pistes d'aménagement
- _ Homogénéisation avec la navigation du site
- _ Création d'un bureau virtuel
- _ Propositions d'un système efficient de navigation principale du site

MÉTHODOLOGIE

- _ Description détaillée des écrans sous la forme de gabarits
- _ Mise en place d'une arborescence de navigation
- _ Scénarisation et macro-zoning de l'espace “connexion” et “workplace”
- _ Réflexion et conception d'interfaces : prototypes et storyboards

5

versions de
plateformes

74

slides de
présentation

3

dossiers
validés

0

bla bla

Etablir des constats de défaut d'utilisabilité dans l'optique d'une refonte du site marchand.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Analyse de la performance, évaluation ergonomique du site marchand et identification des besoins utilisateurs
- _ Evaluation et audit ergonomique reposant sur des recommandations concrètes (dont les critères ergonomiques de Bastien et Scapin et les heuristiques de Jacob Nielsen)

MÉTHODOLOGIE

- _ Veille et analyse concurrentielle sur internet : benchmark et étude de marché
- _ Recommandations opérationnelles d'optimisation des éléments du tunnel d'achat et de la page d'accueil

48

recommandations
ergonomiques

19

étapes du parcours
clients analysées

7

dossiers élaborés

86

constats et
conséquences

08

DIRECT ASSURANCE

Dans le contexte de la refonte des applications du call center, dont Colibri, les équipes de Direct Assurance souhaitent un regard ergonomique sur les développements du site.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Identification des éléments en décalages par rapport aux normes et critères ergonomiques
- _ Optimisation et conception de la nouvelle interface en terme d'utilité et d'utilisabilité

MÉTHODOLOGIE

- _ Analyse de l'existant : observations et entretiens
- _ Conception et maquettage : macro-zonings et storyboards
- _ Réalisation de scénarios d'usage avec prise en compte de l'existant, des besoins utilisateurs et des normes ergonomiques
- _ Ateliers iteratifs basés sur le design thinking afin de favoriser l'innovation
- _ Sensibilisation aux principes d'ergonomie



2

consultants
ergonomes

3

entretiens

4

mois de
projet

09

SAINT LAURENT

Dans l'optique d'améliorer le taux de conversion, Saint Laurent veut recueillir la perception générale de ses utilisateurs sur son site internet.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Comprendre la réalité des comportements des utilisateurs
- _ Recueillir la participation des utilisateurs, le niveau de satisfaction actuel et les axes d'amélioration
- _ Fournir des recommandations pour le futur projet de refonte du site internet

MÉTHODOLOGIE

- _ Tests utilisateurs à Londres permettant de définir des parcours pertinents
- _ Workshops : échanges entre ergonomes et directeurs artistiques
- _ Recommandations ergonomiques afin de faciliter l'accès aux produits et augmenter le niveau de confiance des utilisateurs durant leur parcours

10

participants
par test

25

conversations
téléphoniques

4

directeurs
artistiques

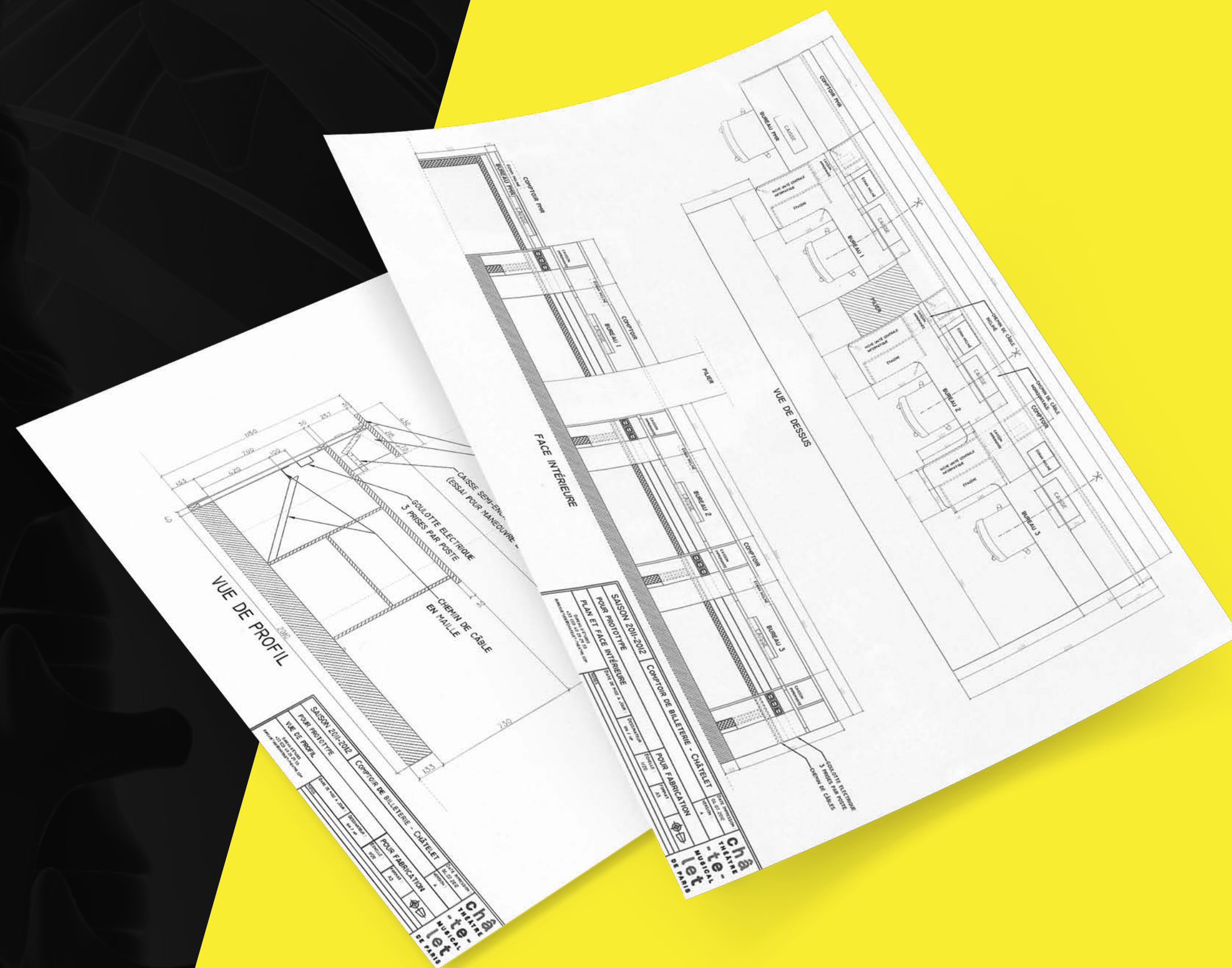
Participation à des projets pluridisciplinaires sur des thématiques de santé et de sécurité au travail.

PRÉSENTATION

Le Centre Médical Bourse est un service interentreprises de santé au travail doté d'une équipe pluridisciplinaire qui conseille et accompagne les employeurs dans la mise en oeuvre de la prévention des risques professionnels.

MÉTHODOLOGIE

- _ Analyse de la demande et de l'activité (entretiens, observations générales et systématiques, mesures d'ambiance, questionnaires)
- _ Propositions de solutions en termes de réaménagement des espaces et de réorganisation des postes de travail
- _ Sensibilisation collective auprès des adhérents (travail sur écran, pénibilité, troubles musculo-squelettiques)
- _ Rédaction de rapports et conception de fiches préventives
- _ Participation aux Comités Hygiène Sécurité et Conditions de Travail
- _ Actions de maintien dans l'emploi (en partenariat avec le Service d'Appui pour le Maintien dans l'Emploi des Travailleurs Handicapés)



12
cas d'études

69
déplacements

7
consultantes
IPRP

11

ZALANDO

Réorganisation et optimisation de l'architecture de l'information du site internet, permettant une meilleure orientation vers les contenus.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Recueillir la perception des utilisateurs
- _ Identifier les problématiques de classification
- _ Définir des rubriques et un vocabulaire d'interface adapté à l'utilisateur final
- _ Optimiser l'utilité des contenus, leurs appellations et leurs organisations dans l'interface

MÉTHODOLOGIE

- _ Protocole de tri de cartes permettant de recueillir et d'analyser la représentation des utilisateurs
- _ Utilisation de l'outil YusCard afin d'organiser les contenus en leur attribuant un libellé
- _ Ajustement des rubriques

60

participants au test
quantitatif

50

cartes triées par
les utilisateurs

2

mois de projet

Préhension biomimétique par imitation pour une main artificielle à quatre doigts.

PRÉSENTATION

Le CeSem, Centre d'Etude de la Sensorimotricité, est un laboratoire de neurobiologie des réseaux sensorimoteurs et de biomécaniques. Le projet consiste à interpréter les neurosciences afin d'améliorer les prothèses médicales et les préhenseurs industriels.

MISSIONS

- _ Développement de modèles 3D comportementaux, basés sur les signaux neuronaux, pour piloter un bras robotisé de préhension
- _ Etude des synergies de la préhension humaine afin de reproduire ces mouvements sur une main articulée à quatres doigts

MÉTHODOLOGIE

- _ Mise en place d'un protocole expérimental afin de déterminer une base précise de mesures permettant une imitation de la préhension humaine par le robot
- _ Prise en compte des mouvements de la main avec la mesure des différents angles articulaires grâce à un gant CyberGlobe couplé à un Polhemus (balise 3D magnétique)
- _ Réalisation d'un système biomimétique de la préhension sur le bras robot
- _ Introduction et utilisation des logiciels Osirix et Blender pour reconstruire en 3D une partie d'une main de singe et d'Homme

27

os de la main
étudiés

18

scénarios

30

cobayes par
expériences

22

capteurs sur le
CyberGlove

13

TAKE MEIN SANDWICH

Community management et création de contenus web autour de l'univers de la mode, du lifestyle et de la culture.

PRÉSENTATION

C'est en 2011, que j'ai co-fondé Take Mein Sandwich, un webzine spécialisé dans la street culture. Je dirige ainsi la ligne éditoriale en tant que rédactrice en chef et m'occupe des différents types de partenariats.

MÉTHODOLOGIE

- _ Rédaction d'articles et réalisation d'interviews
- _ Création et gestion de contenus des réseaux sociaux
- _ Relation Presse et gestion des partenariats (Nike, Reebok, Kusmi Tea, Schott NYC, Princesse tam.tam, Kiehl's, Jimmy Fairly...)
- _ Intervention back office : intégration et mise à jour de contenus éditoriaux



380

articles
publiés

3797

fans sur
Facebook

166

partenariats
différents

2011

date de création
du site

1300

invitations
reçues

Implantation de l'espace numérique de travail (ENT) dans le système d'information de l'université Paris Descartes.

OBJECTIFS & ENJEUX

- _ Gestion du portail étudiant de l'ENT
- _ Contribution au plan communication externe
- _ Evaluation des étudiants dans le cadre d'une unité d'enseignement valide
- _ Optimisation de la nouvelle plateforme : Moodle et Carnets

MÉTHODOLOGIE

- _ Animation du site internet et mise en place d'une newsletter
- _ Réalisation de tutoriaux et formation pour l'utilisation de l'intranet
- _ Mise en place d'un dispositif favorisant l'insertion dans un réseau métier et d'un certificat C2i (Certificat Informatique et Internet)

12

cours par an

4

sessions de C2i

400

étudiants par
an environ